

# Notre Plate-Forme de Marque

**C I R E T E X**

**C**ENTRE **H**ISTORIQUE **R**ÉGIONAL DU **T**EX**T**ILE

## **TITRE 1 : PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION** *(projet des statuts)*

### **Article 1 : Constitution et dénomination**

Il est fondé entre les adhérents aux présents statuts une association régie par la Loi 1901, ayant pour titre : **LES AMIS DU " C I R E T E X "**  
**CENTRE HISTORIQUE REGIONAL TEXTILE**

### **Article 2 : But**

Cette association a pour but :

Contribuer à l'implantation d'un Centre Historique Régional Textile puis l'animer

Faire vivre un réseau partenaire

avec toutes les associations de mémoire textile implantées dans la Métropole et la Région.

Avec tous les particuliers désireux de s'impliquer dans la promotion du textile : de son passé et de son avenir

Développer la liaison avec les lieux de mémoire du Textile au niveau européen.

Faire revivre l'aventure humaine du textile ("Le souvenir pour agir")

Etre un trait d'union

- entre le passé et l'avenir
- entre réalité (outils, machines, témoignages vivants...) et monde virtuel (nouvelles technologies)  
entre les générations

# **Cette association a pour but de :**

**1. Contribuer à l'implantation d'un Centre Historique Régional Textile puis l'animer.**

**Les missions de ce Centre :**

**> Développer la liaison avec les lieux de mémoire du Textile au niveau national et européen.**

**> Faire revivre l'aventure humaine du textile ("Le souvenir pour agir")**

**> Etre un trait d'union**

- . entre le passé et l'avenir**
- . entre réalité (outils, machines, témoignages vivants...) et monde virtuel (nouvelles technologies)**
- . entre les générations**

**2. Faire vivre un réseau partenaire**

- . avec toutes les associations de mémoire textile implantées dans la Métropole et la Région.**
- . avec tous les particuliers désireux de s'impliquer dans la promotion du textile : de son passé et de son avenir**
- . avec tous les organismes liés au monde du textile**

**.**



## Nos valeurs

L'Humain, la vie sociale et économique  
Rencontre et Confrontation

## Les réponses aux attentes du Public

découvrir par immersion en alliant les objets et documents d'époque et les nouvelles technologies  
(visuelles, olfactives et sensibles)  
Vivre une aventure

## Nos références régionales :

Le Centre Historique minier de Lewarde  
L'éco-Musée de Fourmies  
Musée de la dentelle : Caudry et Calais

## Notre mission

Faire vivre l'épopée du Textile  
des origines en passant par la machine à vapeur jusqu'au textile innovant de demain  
Construire l'avenir du Textile  
Dynamiser l'économie locale

## Nos caractéristiques

Centre Historique du Textile  
Learning Center Innovation  
en liaison avec les organismes de formation et le CETI  
Lieu de mémoire et de Culture  
Collecte des témoignages  
Pôle d'animation touristique

# LES CONDITIONS DU SUCCES

- Implantation dans un site historique issu du patrimoine textile
  - par exemple la zone de l'Union permettrait de présenter les objets de l'époque dans leur contexte.*
- Proximité du CETI et des Ecoles Textiles en synergie avec le « Learning Center ».
- Soutien du Pôle image, du Fresnoy et des Ecoles Textiles pour la partie « nouvelles technologies ».
- Soutien des différentes collectivités territoriales.
- Fédérer l'ensemble des Associations et structures dédiées au souvenir et à la promotion du Textile.
- Accès facile et parking

# Tout savoir sur les Learnings Centers

## Qu'est-ce que c'est ?

Véritables bibliothèques du XXIème siècle, les Learning Centers du Nord-Pas de Calais permettent l'accès à des savoirs validés.

Outils d'aujourd'hui et de demain, ces espaces sont ouverts à tous. Ils permettent l'accès pour tous à la connaissance, à des ressources validées, à des outils innovants et adaptés au savoir de demain.

Ils proposent des espaces dédiés :

- à l'accueil et à la convivialité,
- à la consultation avec accès à une large documentation, diversifiée, sous la forme de collection papier traditionnelle ou de fonds numérisés,
- au travail individuel et/ou collectif.

# Tout savoir sur les Learnings Centers

## Pourquoi ?

**Démocratiser l'accès au savoir pour tous et contribuer à la formation numérique grâce à :**

**Des fonds documentaires (papiers traditionnels)**

**Une bibliothèque numérique permettant un accès au savoir, sur place et à distance**

**Un lieu de recherche et d'innovation**

**Un réseau de lieux-ressources de documentation et d'information**

**Un environnement pédagogique complémentaire aux dispositifs existants (formation initiale et formation permanente).**

**Une possibilité de se former pour s'adapter aux évolutions techniques, pédagogiques et sociales**

# Les Learning Centers du Nord-Pas de Calais :

Les Learning Centers s'appuient sur les collectivités territoriales, les universités régionales.

1. les faits religieux à l'[Abbaye de Vaucelles](#)
2. l'innovation à l'[université de Lille 1](#)
3. l'archéologie / égyptologie à l'[université de Lille 3](#)
4. la ville durable à [Dunkerque](#).

et demain le TEXTILE